

Fraunhofer IESE »Business Model Construction Kit«

Ein Ansatz für Ihre Geschäftsmodellinnovation

Sie stehen mit Ihrem Unternehmen vor der Herausforderung, ein innovatives Geschäftsmodell zu gestalten? Dann sind wir vom Fraunhofer IESE der richtige Partner an Ihrer Seite. Gemeinsam erarbeiten wir neue Geschäftsideen, -modelle oder generell neue Ideenansätze. Die Identifikation innovativer Geschäftsmodelle bildet den Grundstein für eine erfolgreiche Marktpositionierung. In diesem Kontext können neue Geschäftsmodelle auch dazu beitragen, eigene Ökosysteme und Wertschöpfungsnetzwerke aufzubauen.

Dazu wird das »Business Model Construction Kit« angeboten.

Unser Business Model Construction Kit (BMCK) ist ein innovativer Ansatz, der Unternehmern und Entscheidungsträgern dabei hilft, ihre Geschäftsstrategien kontinuierlich anzupassen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Mit unserer langjährigen Forschungs- und Industrieerfahrung haben wir einen **morphologischen Geschäftsmodellbaukasten** entwickelt, der Ihnen eine **systematische Modellierungsunterstützung** bietet. Durch die Anwendung des BMCK können transparente und nachvollziehbare Geschäftsmodelle gestaltet werden.

Um Ihren individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden, bieten wir Ihnen einen **1-tägigen Workshop** an, der von Fachexperten des Fraunhofer IESE begleitet wird. Für diesen Zweck passen wir die Anwendung des Geschäftsmodellbaukastens an Ihre spezifischen Anforderungen an. So erhalten Sie eine maßgeschneiderte Lösung für Ihr Unternehmen. Unser BMCK ermöglicht es Ihnen, Ihre **Geschäftsstrategien effektiv zu planen** und umzusetzen, um Ihre Marktposition zu stärken oder neue Märkte zu erschließen.

Ziele:

- **Innovative Geschäftsideen entwickeln:** Gestalten Sie die zukünftige Disruptionen
- **Kunden im Fokus:** Definieren Sie Nutzenversprechen, die wirklich zählen
- **Neue Wertschöpfungsarchitekturen:** Erschaffen Sie einzigartige und effiziente Geschäftsstrukturen
- **Innovative Einnahmemodelle:** Entdecken Sie kreative Wege zur Umsatzsteigerung

Vorgehensweise:

- **Vorbereitung:** In einem Vorab-Meeting stellen Sie Ihre Bedarfe und erste Grundideen vor. Dies hilft uns, den Workshop auf Ihre spezifischen Anforderungen auszurichten.
- **Workshop:** Durchführung des Geschäftsmodellworkshops: vollständig geführt und moderiert
 - Wir verwenden keinen Business Model Canvas! Sondern den eigenentworfenen Geschäftsmodellbaukasten, der innovative Geschäftsmodellmuster kombiniert.
 - Definition aller relevanten Geschäftsmodelldimensionen durch transparente Entscheidungen
- **Nachbereitung:** Wir dokumentieren das erarbeitete Geschäftsmodell sowie individuelle Varianten, die während des Workshops entstanden sind. Dadurch erhalten Sie ein umfassendes Gesamtbild, die Ihnen bei der weiteren Umsetzung und Kommunikation des Geschäftsmodells hilft.

Ergebnisse:

- Neue **Architektur der Wertschöpfung** für Ihr Business
- Konkretes **Einnahmemodell** für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung
- Ausarbeitung von Geschäftsanreizen für Partner zur Verfeinerung mit der **Fraunhofer IESE NfX-Methode**





Workshop-Impressionen

Unsere Unterstützung für die Innovation Ihres Geschäftsmodells

Ihre Vorteile im Überblick

1. Profitieren Sie von unserer **Erfahrung aus der Analyse zahlreicher Geschäftsmodelle**, um die richtigen Geschäftsanforderungen abzuleiten.
2. Wir setzen **interdisziplinäre Teams** ein und bringen Expertinnen und Experten aus **Business** und **Software Engineering** in einer einzigartigen Kombination für Sie zusammen.
3. Wir unterstützen Sie erfolgreich in der **Gestaltung von Digitalen Ökosystemen**, deren Geschäftsmodelle sich durch besondere Komplexität auszeichnen.



Kontakt

Nils Brand
Business Area Manager
Tel. +49 631 6800 2220
nils.brand@iese.fraunhofer.de

Fraunhofer IESE
Fraunhofer-Platz 1
67633 Kaiserslautern
www.iese.fraunhofer.de