

Fraunhofer IESE »NfX Construction Guide«

In vier Schritten zum eigenen Netzwerkeffekte-Zyklus.

Sie möchten mit Ihrem Unternehmen ein Digitales Ökosystem aufbauen? Dann sind wir vom Fraunhofer IESE der richtige Partner an Ihrer Seite. Gemeinsam erarbeiten wir innerhalb eines Workshops einen effektiven Netzwerkeffekt-Zyklus zwischen den Anbietern und Nachfrager des Digitalen Ökosystems.

Die Zusammenarbeit in einem Digitalen Ökosystem wird durch eine Digitale Plattform ermöglicht, die ein Initiator ins Leben ruft. Sie bietet die Grundlage dafür, Mehrwerte für Anbieter und Nachfrager zu schaffen, die letztlich das Herzstück des Netzwerkeffekt-Zyklus sind.

Die Lösung für das Henne-Ei-Problem.

Der **1-tägige Workshop** wird von mindestens zwei Fachexpert:innen des Fraunhofer IESE begleitet. Im Workshop für idealerweise 4-8 Teilnehmende geht es darum, eine effektive Netzwerkeffekte-Strategie für die eigene Plattform im Digitale Ökosystem zu entwickeln. In dem Workshop wird sichergestellt, dass alle relevanten Aspekte des **Netzwerkeffekte-Zyklus** berücksichtigt werden, um ein **nachhaltiges Wachstum aller Marktseiten** der Plattform durch indirekte (marktseitenübergreifende) Netzwerkeffekte zu ermöglichen. Unser Netzwerkeffekte-Zyklus umfasst alle relevanten Phasen, von der Schaffung von direkten und indirekten Netzwerkeffekten über das Generieren von Mehrwerten für die Nutzenden des Ökosystems bis hin zur Ausgestaltung von passenden Bindungsstrategien von Anbietern und Nachfrager. Mit Hilfe des erarbeiteten **Verständnisses über Netzwerkeffekte** sichern Sie den Wachstum des Digitalen Ökosystems.

Teilnahmevoraussetzung:

- Gruppengröße: 4-8 Personen in maximal zwei Gruppen
- Teilnehmenden ist klar (1) wer die Plattform betreibt, (2) welches Asset die Plattform vermittelt (3) wer die Asset-Nachfrager sind und (4) wer die Asset-Anbieter sind.

Ziele:

- Festlegung einer **Netzwerkeffekte-Strategie**
- Kontinuierliches Wachsen der Plattform-Marktseiten durch indirekte Netzwerkeffekte

Vorgehensweise:

- Eintägiger Workshop vor Ort oder digital
- Der Workshop besteht aus vier Schritten:
 1. Beantwortung von vier Kernfragen zum Sicherstellen eines gemeinsamen Ausgangspunkts aller Teilnehmenden.
 2. Bestimmung der **Strategien für das Marketing, das Onboarding und die Kundenbindung** jeweils für die Nachfrager- und die Anbieterseite.
 3. Generierung von direkten Netzwerkeffekten innerhalb jeder Marktseiten.
 4. Generieren von indirekten Netzwerkeffekten, anhand derer die eine Anbieterseite das Wachstum und die Mehrwerte der Nachfragerseite befeuert und vice versa.
- Kreativitätsworkshops wird durch das IESE vorbereitet, moderiert und dokumentiert

Ergebnisse:

- Dokumentation des Workshops – inkl. Fotoprotokoll bei analoger Veranstaltung
- »Big Picture« des Netzwerkeffekte-Zyklus, der die Mehrwerte für Anbieter und Nachfrager aufzeigt
- Überblick über die direkten und indirekten Netzwerkeffekte
- **Konkrete Maßnahmen** zum Marketing, Onboarding und zur Bindung von Anbietern und Konsumenten

Empfehlungen:

- Wir empfehlen den NfX Construction Guide nachgelagert zu einem »**Tangible Ecosystem Design**« Workshop und des »**Business Model Construction Kit**« anzuwenden.





Workshop-Impressionen

Netzwerkeffekte für Ihr Digitales Ökosystem.

Ihre Vorteile im Überblick

1. Wir setzen ein **wissenschaftlich fundiertes Rahmenwerk** zur Gestaltung von Netzwerkeffekten ein.
2. Der in der Praxis vielfach erprobte Ansatz unterstützt Sie bei der **Gestaltung einer idealen Wachstumsstrategie** für Ihr Digitales Ökosystem.
3. Sie erhalten ein **vollständiges Portfolio** von Maßnahmen, daraus entstehenden Mehrwerten und skalierenden Netzwerkeffekten.



Kontakt

Nils Brand
Business Area Manager
Tel. +49 631 6800 2220
nils.brand@
iese.fraunhofer.de

Fraunhofer IESE
Fraunhofer-Platz 1
67633 Kaiserslautern
www.iese.fraunhofer.de